



# Le réseau WIT « Women In Technology »

Hélène Lyon

IBM Europe, Direction des Logiciels, Leader technique du marché Mainframe



« *Accroître la présence des femmes dans le secteur de l'économie numérique de l'UE permettrait d'augmenter de 9 milliards d'euros le PIB annuel* »

European Commission - IP/13/905 03/10/2013

Étude accessible [ici](#)



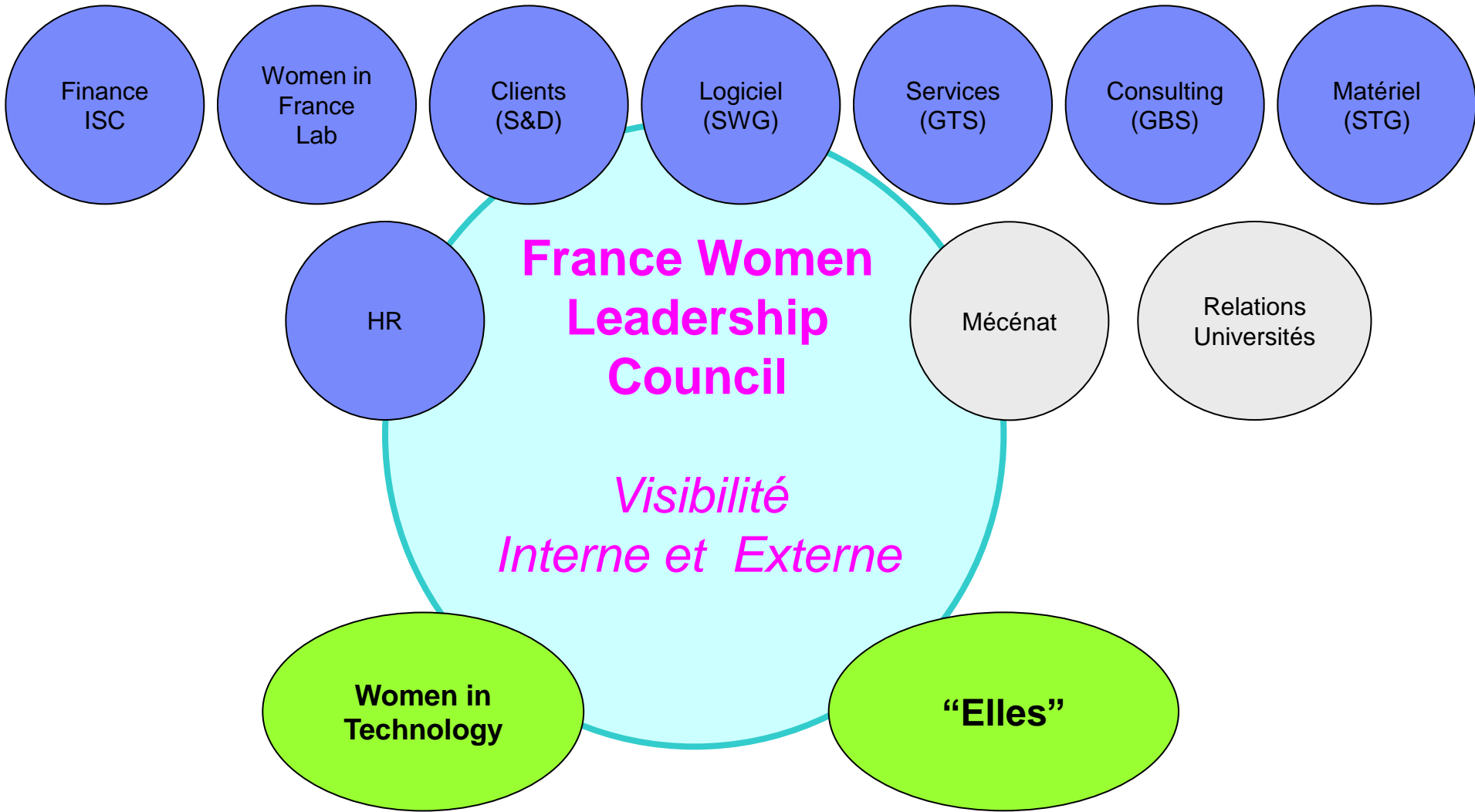
Attirer un plus grand nombre de jeunes filles vers les carrières du secteur numérique et accroître la représentation des femmes dans les emplois de ce secteur serait bénéfique à l'industrie numérique, aux femmes elles-mêmes et à l'économie européenne. Telle est la conclusion première de l'enquête de la Commission européenne sur le rôle des femmes dans le secteur des technologies de l'information et des communications (TIC), publiée aujourd'hui.

Selon l'étude, il y a à l'heure actuelle trop peu de femmes travaillant dans le secteur des TIC.

- Sur un total de 1 000 femmes ayant une licence ou un autre diplôme de premier cycle, seules 29 sont titulaires d'un diplôme en technologies de l'information et des communications (TIC) (contre 95 hommes), et seules 4 travailleront effectivement dans ce secteur.
- Les femmes quittent ce secteur en milieu de carrière dans une proportion plus importante que les hommes et elles sont sous-représentées aux postes d'encadrement et de décision (c'est-à-dire encore plus que dans d'autres secteurs).
- Seuls 19,2 % des travailleurs du secteur des TIC ont une femme pour chef, contre 45,2 % des travailleurs d'autres secteurs.



# Women @ IBM France



## Réseau Elles @ IBM France

### La mission du réseau :

**embaucher et retenir  
plus de femmes chez  
IBM**

Créé en 1999

200 membres actifs bénévoles F/H

Chiffres clés :

- 29.33% de femmes à IBM
- 1 femme CEO
- 2 femmes ont présidé IBM France

■ Identifier les solutions et actions à mener pour améliorer la représentativité et l'inclusion des Femmes chez IBM France,

■ Développer l'offre de coaching / mentoring pour lutter contre le « plafond de verre » - « Taking The Stage »

■ Développer l'image d'IBM en tant qu'employeur de choix pour les femmes afin d'attirer et retenir les talents féminins.

## Women In Technology (WIT) @ IBM France

### La Mission

- Encourager les **élèves** à poursuivre des carrières scientifiques et techniques
- Contribuer à attirer, recruter et développer des **femmes techniques chez IBM**
- Partager les **retours d'expérience "diversité"** en interne et en externe

### Enjeu

Prendre à la source le problème de **désertification des filières scientifiques et techniques** en démontrant à des **jeunes** de tous horizons que ces **carrières** sont envisageables et en apportant les **informations concrètes** indispensables à leur réflexion

### Historique

- Initiative IBM mondiale créée en **1997**
- IBM France WIT fondé en juillet **2003**
  - *Merci à Dominique Mathot, Florence Tressols et Christine O'Sullivan*

### Chiffres clés

- **70+ volontaires**, majoritairement des femmes, tous bénévoles, 300+ sympathisants
- Chaque année, **des milliers d'élèves et consœurs** rencontrés (50/50 filles et garçons)





# Exemples d'activités



**Animation WIT à la Fête de la Science**

- 3 jours d'ateliers robots
- 300 jeunes rencontrés
- 20 bénévoles IBM



**Conférence-débat: les TIC, une révolution pour les femmes?**  
Co-organisé le 26/11/2013 par Femmes & Sciences, Femmes 3000 Côte d'Azur et Telecom Valley à SKEMA Business School Sophia-Antipolis.

**l'économie** Lun 2 décembre 2013 VI

## TIC : où sont les femmes ?

**Le débat** Femmes 3000, Telecom Valley et Femmes et sciences se sont unies autour de la place des femmes dans les technologies de l'information. Bilan : il y a encore des progrès à faire

Le débat a été animé par Catherine Chab, présidente de Femmes 3000 Côte d'Azur, et par les membres du collectif Femmes et sciences. Les femmes y ont partagé leurs expériences et leurs idées. Le débat a été animé par Catherine Chab, présidente de Femmes 3000 Côte d'Azur, et par les membres du collectif Femmes et sciences. Les femmes y ont partagé leurs expériences et leurs idées.

**La présence féminine augmente le PIB**

Une étude européenne a démontré que la présence féminine dans les entreprises augmente le PIB. Les entreprises avec une plus grande proportion de femmes dans leur direction ont une croissance plus élevée que celles avec une faible proportion.



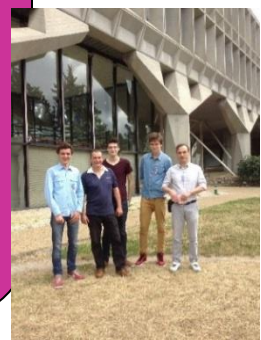
**Intervention dans les classes et les forums des métiers avec « Femmes & Sciences »**

**IBM sponsorise pour le concours C.Génial**

Dispositif ministériel « Sciences à l'Ecole »

Prix offerts par IBM en 2014

- Prix lycée: visite du **Centre de Solutions Métier d'IBM Nice Sophia Antipolis.**
- Prix collège: Une journée à Roland-Garros ;)





Dessin de Delize pour le Cercle Inter'Elles