



[www.cnrs.fr](http://www.cnrs.fr)

## Femmes en physique

Présentation du kit de communication  
du CNRS

Catherine Dematteis, responsable de la  
communication à l'Institut de Physique du CNRS  
Samia Touati, en charge de la communication pour  
la Mission pour la place des femmes au CNRS



P. 01



## 1 | Contexte au CNRS

### 1.1 | Constat

Le CNRS emploie 42,6 % de femmes parmi les personnels permanents et 43,9 % parmi les personnels non permanents.

Près d'un tiers des chercheur-e-s (32,8 %) et plus de la moitié des ingénieur-e-s et technicien-ne-s (50,4 %) sont des femmes.

A l'institut de Physique, le pourcentage de chercheuses est de 20,9 %.

### 1.2 | Mission pour la place des femmes

Le CNRS s'est engagé dès 2001 dans une démarche innovante pour améliorer l'égalité professionnelle et l'équilibre entre les femmes et les hommes en créant la « Mission pour la place des femmes au CNRS » (MPDF).



P. 02

## 2 | INTEGER (INstitutional Transformation for Effecting Gender Equality in Research)

### 2.1 | Projet européen coordonné par la Mission

- ✓ Co-financé par la Commission Européenne dans le cadre du 7ème PCRD. D'un budget total de 3,25 M€ et d'une durée de 4 ans, le projet INTEGER a démarré en mars 2011.
- ✓ Objectif : Créer un changement structurel durable au sein des institutions dans le but d'augmenter la participation des femmes et l'égalité professionnelle entre chercheuses et chercheurs en Science, Technology, Engineering and Mathematics (STEM)

### 2.2 | La physique concernée

- ✓ L'institut de physique (INP) est l'un des 2 instituts cibles du projet (le moins féminisé au CNRS avec les Mathématiques).
- ✓ Son rôle est de mettre en œuvre les mesures du plan d'action.  
Un exemple : le kit de communication « Femmes en physique ».



P. 03

### 3 | L'institut de physique s'engage

« Femmes en physique », un kit de communication à destination des lycéennes, projet commun INP et MPDF

Enjeux :

- Sensibiliser les lycéennes aux métiers de la physique en diffusant des modèles de jeunes femmes travaillant dans les laboratoires
- Sensibiliser les jeunes aux stéréotypes
- Identifier un réseau de physicien-ne-s qui interviennent dans les lycées et les sensibiliser à la problématique

Projet :

3 étudiantes en Master SACIM (Sciences, Arts, Culture, Innovations, Multimédia), de l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines ont réalisé 10 portraits de chercheuses, enseignantes-chercheuses, ingénieures

3 apprenties réalisatrices étrangères au monde scientifique



P. 03

## 4 | L'institut de physique s'engage

### « Femmes en physique »

Un site web : [www.cnrs.fr/femmesenphysique](http://www.cnrs.fr/femmesenphysique) disponible le 5 décembre

Qui comprendra :

- Les films
- Des portraits de chacune des « femmes en physique »
- Un quizz
- Une bande dessinée
- Des chiffres
- Des éléments sur les cursus en physique
- Des liens utiles
- ....